

# 方逾

电话: +852-6661-0657 | 邮箱: vfang0429@outlook.com

## 教育背景

香港大学	电子商务与互联网计算	硕士	2025.09 - 2026.07
香港大学	决策分析   金融	学士	2020.09 - 2025.07

- 核心课程:** 产品分析、机器学习、人工智能、大数据分析、统计分析、金融编程、衍生品、国际金融
- 研究生方向:** 聚焦互联网产品、数字商业与 AI 应用, 持续将商业分析与实际系统落地结合。

## 核心经历

Pawrd	创始人   全栈产品建设者	2026.01 - 至今
-------	---------------	--------------

- 0-1 产品规划:** 围绕宠物内容、商城、医疗、保险与 AI 助手, 设计用户端到端服务闭环, 完成需求拆解、功能优先级排序与版本迭代规划。
- 业务流程产品化:** 将商家入驻、报价、预约、履约、审核等流程沉淀为后台工作流与结构化记录, 提升平台运营标准化和可追踪性。
- 跨团队推进:** 同时推进落地页、商家表单、后台管理与定价模块建设, 协调产品方案与开发实现, 推动功能从方案到上线闭环。
- 商家侧产品能力:** 围绕诊所与门店场景设计 SaaS 式后台能力, 将用户订单、咨询和预约请求路由为商家可执行任务, 提高交付效率。

Veeva Systems	商业咨询实习生	2025.02 - 2025.05
---------------	---------	-------------------

- 数据驱动决策:** 基于销售与 CRM 数据参与多渠道周期规划工具建设, 通过响应曲线与资源配置逻辑输出执行计划, 支撑业务决策。
- 数据产品洞察:** 设计基于 SQL 与 Power BI 的分析看板, 监控 1000 万 + CRM 数据点中的渠道偏好、竞争动态与运营指标, 支持策略优化。
- 流程协同:** 参与制药企业 CRM 迁移中的变革管理与流程梳理, 跟进沟通、培训与关键指标监控, 支持系统切换落地。
- 业务抽象能力:** 将销售、账户、同意、产品与区域等多源数据整理为可复用模板和验证输出, 提高规划结果的可执行性与复核效率。

埃森哲 Accenture	管理咨询实习生	2024.08 - 2024.12
---------------	---------	-------------------

- 需求洞察:** 在汽车数字化项目中进行消费者调研、问卷设计与样本分析, 提炼用户偏好、流程痛点与改进机会。
- 指标体系设计:** 设计覆盖效率、质量、体验的多阶段指标框架, 帮助团队将传统流程转化为可量化、可跟踪的管理机制。
- 分析结果转方案:** 基于调研和聚类分析结果输出客户体验、数字触点与运营优化建议, 支持产品与业务决策。

## 项目经历

华泰证券金融科技挑战赛 (前 15 强)	队员	2024.07 - 2024.08
----------------------	----	-------------------

- 产品方案设计:** 面向银发人群设计 AIGC 服务方案, 通过用户分层、场景拆解与交互流程设计, 提升服务效率与使用体验。
- 团队推进:** 统筹任务拆分和阶段进度, 推动原型、分析与展示材料高效产出。

益普索 Ipsos	社会洞察分析实习生	2024.06 - 2024.08
-----------	-----------	-------------------

- 用户研究:** 主导服装品牌社交媒体研究, 分析趋势、用户偏好与品牌定位, 识别增长机会并支持项目输出。
- 内容洞察:** 使用 Python 进行数据清洗和趋势整理, 辅助团队将社媒信号转化为面向客户的结构化发现。

## 专业技能

- 产品能力:** 需求分析、竞品分析、用户研究、流程设计、原型协作、跨团队推进
- 工具与技术:** SQL、Power BI、Python、Figma、SwiftUI、Go、SQLite/PostgreSQL、Excel
- 语言能力:** 英语 (IELTS 7.0), 普通话母语, 粤语可工作沟通
- 其他:** 具备从用户研究、业务分析到系统落地的完整闭环意识, 能在产品与技术团队之间高效协同